

توصيف مقررات قسم إدارة الأعمال

مقررات إدارة الأعمال في السنة الثالثة

الأساليب الكمية في الإدارة

يهدف هذا المقرر لأعداد الطلاب وتزويدهم بالمهارات التي تساعدهم في معالجة القضايا الإدارية التي تواجههم في حياتهم العملية باستخدام أساليب بحوث العمليات مع التركيز على أساليب البرمجة الخطية (مع التركيز على جداول السمبلكس والنقل والتعيين) -التحليل الشبكي-البرمجة الديناميكية-تحليل ماركو ف-إدارة المخزون.

إدارة الأعمال الدولية

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بكيفية تعامل الشركات العالمية مع البيئات المختلفة (ثقافية-سياسية-أخلاقية) وإكسابه معلومات حول أهم طرق إدارة العمليات في الشركات العالمية وأسس تنظيم العمل فيها والرقابة على أدائها بالإضافة إلى جعل الطالب ملماً بأهم مواضيع إدارة الموارد البشرية في الشركات.

المحاسبة الإدارية

يهتم هذا المقرر بتزويد الطلاب بالمعرفة النظرية والعملية حول نظام المحاسبة الإدارية التي تساعد المنظمات على اتخاذ القرارات الإدارية والقيام بوظيفتي التخطيط والرقابة حيث يتناول أهداف المحاسبة الإدارية والتعريف بسلوك عناصر التكاليف المتغيرة والثابتة وما هو مفهوم التكلفة وكيف يمكن تحليل التعادل وأيضا محاسبة المسؤولية وكيفية إعداد الموازنة التخطيطية الجارية والتطرق إلى موضوع التصنيع أو الشراء ورافعة التشغيل وتحليل التكاليف وقرارات التسعير.

التسويق الخدمي

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطلاب بالمعرفة حول تسويق الخدمات ودوره في تعزيز القدرة التنافسية للمنظمات الخدمية واستراتيجيات تسويق الخدمة كما يسعى إلى التأكيد على أهمية الاهتمام بجودة الخدمات والاحتفاظ بالعملاء وتطبيقاته في منظمات خدمية مختلفة. لذلك يسعى هذا المقرر إلى توضيح مفهوم الخدمات وخصائصها ومفهوم تسويق الخدمات ونواحي الاختلاف عن تسويق السلع والتعريف بعملية تقديم الخدمة مع التركيز على توقعات العملاء ومدركاتهم حول الخدمة المقدمة -أيضا يوضح سلوك المستهلك في مجال الخدمات والتعريف بعناصر المزيج التسويقي الخدمي واستراتيجيات كل عنصر منها.. أخيرا الاهتمام بأهمية دور الأفراد والموظفين والعملاء في تقديم الخدمة وكذلك أهمية بناء العلاقة مع العميل.

التسويق الإلكتروني

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب بمفهوم التخطيط الاستراتيجي وكيف يمكن مساعدة المنظمات على تحقيق أهدافها من خلال الاستراتيجيات المتضمنة الأعمال الإلكترونية والتسويق الإلكتروني حيث يتم تناول موضوعات عديدة مثل مفهوم التسويق الإلكتروني والوسطاء على الانترنت وكيف يمكن تخطيط التسويق الإلكتروني وما هي إدارة المعرفة التسويقية ثم ما هي استراتيجيات التمييز والتعيين.

الإدارة المالية

يهدف إلى إعداد الطلاب وتزويدهم بالمهارات التي تساعدهم في حل القضايا المالية التي يواجهونها في حياتهم العملية مع التركيز على الجوانب الفنية التي تساعد الطلبة في التعرف على أهم تقنيات الإدارة المالية مثل قرار الاستثمار-أساليب اهتلاك الأصول -التحليل والتخطيط الماليين -هيكل رأس المال وأهم نظرياته-مصادر التمويل-تكلفة مصادر التمويل-الرافعة التشغيلية والمالية-إدارة رأس المال العامل.

تطبيقات حاسوبية في إدارة الأعمال

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بأهم استخدامات الحاسوب في إدارة أعمال المنظمات ورفع مهارته في استخدام أحد برمجيات الجداول الإلكترونية عامة الاستخدام المشهورة (كبرنامج اكسل) الذي يمكن استخدامه لعمل تطبيقات إدارية عملية في مجالات وظيفية مختلفة (كالتسويق والتمويل).

سلوك المستهلك

يتناول موضوعات توفر للطلاب المعرفة بالعوامل المؤثرة في سلوك المستهلك الشرائي وطريق اتخاذ قرار الشراء للمستهلك النهائي والمشتري الصناعي من خلال التعريف بسلوك المستهلك والعوامل المؤثرة فيه (الثقافية والاجتماعية) والإدراك والدوافع وأثر موقف الشراء ومرحلة اتخاذ قرار الشراء ويهدف هذا المقرر إلى تعزيز معرفة الطلاب بالتسويق لأن سلوك المستهلك يعد من المتممات الرئيسية لاستكمال الطالب المهارات اللازمة لفهم هذا الموضوع الهام.